SAVOIE·HAUTE SAVOIE

Chapô

Club de la Presse des Pays de Savoie

Novembre 2010

Edition spéciale

Prix Montagne

PALMARES 2010

Philippe Révil

4è édition

Au Vieux Campeur

Club de la Presse des Pays de Savoie

Edito...

Un rendez-vous important de la vie du Club

Pour la quatrième fois, le Club de la Presse des Pays de Savoie organise le Prix Montagne – Philippe Révil.
Comme toutes les années, il s'agit d'un rendez-vous important et un moment fort de la vie de notre Club.
Le congrès national d'Aix-les-Bains nous avait quelque peu occupés… Du coup, la commission a eu encore moins de temps que l'an dernier pour tout caler, relire les textes, écouter les bandes audio, etc. et bien sûr établir un palmarès.

Avec les lauréats, nous nous retrouvons ce vendredi 19 novembre à 19 h au Centre des Congrès Le Manège de Chambéry pour la cérémonie de remise des prix. Cette manifestation s'inscrit une nouvelle fois dans le cadre du Festival International des Métiers de Montagne. Vous avez été nombreux à répondre à notre appel.
Nous voulions aussi marquer également ce moment par **une rencontre-débat** sur le thème **« La presse de montagne entre cimes et abîmes »**, et pour cela, nous avons demandé à un certain nombre d'intervenants de nous éclairer sur cette délicate question.

Jean Marc Canova, Président du Club de la Presse des Pays de Savoie

L'édition 2010 et ses vainqueurs

Novembre 2010

L'édition 2010
Ce concours récompense les meilleurs articles et reportages audiovisuels sur la montagne, publiés ou diffusés entre octobre 2009 et octobre 2010. Une mise en valeur de la montagne à travers la profession de journaliste.
Ce prix est attribué dans trois catégories :

- ☞ La contribution journalistique la plus engagée, article ou reportage qui sera distingué par la prise de position de son auteur.
- ☞ La contribution journalistique avec un article, un reportage qui aura le mieux valorisé et représenté la montagne.
- ☞ Le coup de cœur du jury.

En 2010, une trentaine d'articles, de films, d'émissions de radio ont concouru pour la quatrième édition du Prix Montagne Philippe Révil. Autant dire que ce n'est pas facile de les départager.
Nos confrères de la presse nationale ou régionale, généraliste ou spécialisée nous envoient leur production. A nous de lire, regarder, écouter, débattre pour évaluer les articles, le tout sous la houlette de Jean-Luc Baudin, Vice-président du Club de la Presse des Pays de Savoie et Président de la commission Prix Montagne, le comité lecture, représenté par des membres du Club de la Presse, journalistes et communicants, accompagnés de François Garin, ancien libraire.

Les vainqueurs de l'édition 2010 sont :

Sandy Plas pour «***Les faux nez du développement durable. Quand l'or blanc se déguise en vert*** », paru dans Montagne Magazine en novembre 2009, a reçu le prix pour **la contribution journalistique la plus engagée.**
Le développement durable est assaisonné à toutes les sauces et fait souvent beaucoup de bruits pour pas grand chose. Dans son papier, Sandy Plas compose entre mesures concrètes, bonnes volontés, annonces marketing ou cosmétiques développées à partir du concept de développement durable déployé par les stations de montagnes et les collectivités locales. De quoi débusquer « les faux nez du développement durable » qui en plus portent une langue de bois. Un tableau sur les pouvoirs et contre-pouvoirs sur la préservation de l'environnement.

Antoine Chandellier «***Marée basse dans le massif du Mont Blanc »*** paru dans Alpes Loisirs, hiver 2009-2010, se voit remettre le **prix de la contribution journalistique ayant valorisé la montagne**.
Avec un brin d'humour, Antoine Chandellier nous entraîne 20 000 lieues sous la mer, plutôt 1 500 mètres sous terre pour un portrait chaud et… décalé du dérèglement climatique. Dessus, dessous de cette mer de glace qui fond comme neige au soleil et attire plus de 500 000 touristes par an. Son article met en valeur la production d'électricité réalisée dans les entrailles de ce géant amputé qui couvre les besoins annuels d'une ville comme Annecy. La mer de glace est un sujet qui peut être standard mais qui est ici exploité sous un angle intéressant et bien écrit !

Le coup de cœur a été attribué à **Laurence Fleury** pour son article «***Profession Sherpa***» *paru* dans Trek Magazine d'avril 2010.
Un article qui sort des sentiers battus et qui montre l'envers du décor de cette profession. Porteurs, coolies, sherpas, trois termes pour désigner des fonctions différentes. D'accord, au Népal, on porte toute sa vie, de l'enfance jusqu'à la vieillesse pour gagner une misère, ramener de l'eau, transporter du bois pour se chauffer... Des serfs d'un autre temps, corvéables à merci. Pourtant l'article pointe du doigt, le tourisme de masse. 500 agences de trek à Katmandou, dont seulement 25 % paient correctement leurs porteurs, souvent mal équipés et qui règlent au prix fort nourriture et logement pendant le circuit. Loin de faire du sentimentalisme, Laurence Fleury expose les faits, positifs ou négatifs de cette profession qui s'organise doucement. Une prise de conscience pour les lecteurs et voyageurs des dérives du tourisme !

« Moins sportif que moi… tu meurs. Et pourtant, le Club de la Presse des Pays de Savoie m'a demandé de faire partie du jury du Prix Montagne Philippe Révil… !
Après des heures et des heures *de lecture, d'écoute et de visualisation, je suis devenu un accro de la montagne… dans mon fauteuil. Idéal ! J'en redemande ».* François Garin, libraire.

Certes, il y a du confort à relire le boulot des confrères, mais aussi de l'excitation, j'ose le dire de l'admiration, de l'étonnement dans les partis pris, les angles choisis. Bref chaque année, une découverte, une leçon.
Andrée Montmasson, Comité lecture.

« Un foisonnement de lectures, de sujets, d'opinions, de vues différentes sur les montagnes d'ici ou d'ailleurs, à croiser, à confondre, à évaluer. Du coup, de quelques articles que je lis dans l'année pour suivre les sujets qui me passionnent, je dévore d'autres thèmes dont seuls les titres auraient attiré mon regard. Une occasion de m'enrichir et de découvrir une montagne *toujours nouvelle à mes yeux. La soirée de délibérations est toujours mouvementée, à défendre nos convictions, se laisser bousculer par celles des autres. Dire pourquoi j'ai aimé. Bien plus qu'une simple lecture ! »* Muguette Berment, Comité lecture.

La soirée de remise des prix

Novembre 2010

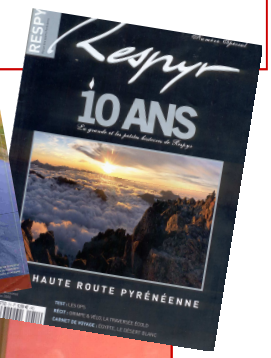
Le vendredi 19 novembre, le **Club de la Presse des Pays de Savoie** organise autour du Prix Montagne Philippe Révil une rencontre débat se sur le thème "La presse de montagne, entre cimes et abîmes".

Une idée lancée, après le Congrès national de l'Union des Clubs de la Presse de France d'avril 2010 qui se déroulait sur les terres savoyardes. Osé ce thème ! Et pourquoi pas ? ! Un débat de fond, qui touche toute la profession de la presse spécialisée. En travaillant sur le sujet, nous nous rendons compte que les rédactions, les journalistes, les universitaires nous appuient dans notre choix.

Car, depuis quelques années la presse se débat dans sa propre crise, aggravée par le contexte économique général. Pourtant, certains n'hésitent pas à lancer des projets ambitieux.
Représentants de la presse, journalistes, producteurs, rédacteurs en chef, piliers d'hier… interviennent lors de cette soirée pour apporter leurs points de vue, développer leurs idées et lancer des pistes de réflexion.

Sont présents :

- Michel Drapier, fondateur de Montagnes Magazine
- Olivier Pasquet à l'origine des télévisions libres dans les années 1980.
- Producteur de documentaires télévisuels sur la montagne (TV TV Prod)
- Pascal Maltherre, Editions Nivéales
- Olivier Domecq-Cazaux, journaliste, a lancé Respyr, un magazine dans les Pyrénées
- Jean Philippe Caille, fondateur de Montagne TV
- Michel Texier, journaliste à Intermédia



La commission Prix Montagne lors d'une réunion de préparation.

Philippe Révil

Journaliste, Philippe Révil a longtemps été rédacteur en chef d'un hebdomadaire savoyard. Puis, il a collaboré à différents titres, dont le Monde, le Point, Alpes-Loisirs… Passionné de montagne, il a écrit plusieurs ouvrages concernant l'aménagement des pentes, notamment L'Anarchitecte – Laurent Chappis, rebelle de l'or blanc (Editions Guérin).
Philippe Révil a été emporté par la montagne en août 2006. Son engagement, ses convictions, ses qualités reconnues par tous ont poussé le Club de la Presse des Pays de Savoie à fonder, il y a trois ans, un hommage à l'homme qu'il était à travers le Prix Montagne – Philippe Révil

L'édition 2009 et ses vainqueurs

En 2009 la troisième édition, sous le parrainage de la Présidente des Guides, Françoise Gendarme, le Club de la Presse avait récompensé lors d'une soirée à la Maison des Jeux Olympiques d'hiver à Albertville et une rencontre autour de la montagne au féminin :

François Carrel pour «***Un nouvel himalayisme : Chasseurs de 8000*** », paru dans Montagne Magazine en janvier 2009, a reçu le prix pour la contribution journalistique la plus engagée.

Philippe Bonhême (textes) et **Xavier Lambours** (photos) pour «***L'Eté en pente douce***», paru dans Alpes Magazine, numéro de juillet, août et septembre 2009, se voient remettre le prix de la contribution journalistique ayant valorisé la montagne.

Le coup de cœur a été attribué à **Laurent Davier** pour son article «***La dernière course de Karine Ruby***» *paru* dans Ski Chrono de juillet 2009.

Exceptionnellement, une mention coup de pouce audiovisuel est décernée :
à **Laurent Surbeck** pour un reportage audiovisuel « ***L'aventure himalayenne : Solokhumbu Trail»,*** une réalisation de Jean-Michel Jorda, production d'OXO Média, diffusé sur TV8 Mont Blanc.

Remerciements :

Monique Marchal du Festival International des Métiers de la Montagne,
Florence Fournier du Centre des Congrès le Manège à Chambéry

Les viticulteurs du Cru Abymes (Michel Angelier Président du Cru, Les Marches)

CLUB DE LA PRESSE DES PAYS DE SAVOIE
6 rue Métropole - 73000 Chambéry - Tél. 04 79 70 11 36
Association n°0732008732 - Préfecture de Savoie